



Taller Intensivo on-line de Diseño y Desarrollo de Marcas

Las empresas necesitan marcas fuertes.
Diseñar marcas competitivas y con futuro es una de las especialidades creativas más valoradas.

Este Curso-Taller te aportará conocimientos avanzados, metodologías, nuevas técnicas y estrategias convincentes en un tiempo mínimo.

- Aprenderás a organizar y planificar mejor tu trabajo.
- Adquirirás experiencia en interpretar los *brief* de tus clientes y a elaborar los *contra-brief*.
- Aplicarás la técnica del Mapa de Marcas y diseñarás el perfil psicológico de la marca.
- Practicarás el diseño y rediseño de marcas y aprenderás cómo presentar los proyectos de manera convincente.
- Actualizarás tus habilidades con nuevos métodos y técnicas por medio de experiencias prácticas.
- Concebirás y planearás el Manual de Identidad de Marcas para su implementación y desarrollo.

La fórmula del Taller: 15% teoría, 25% metodología, 60% práctica.

Plan de estudios y duración

El Curso tiene una duración de 4 meses que corresponden a los módulos siguientes:

1. **Metodología y Práctica**
2. **Diseñar la Imagen-Robot**
3. **Diseñar la Marca**
4. **Manual de Identidad de la Marca**

Cada módulo incluye dos ejercicios prácticos.

A quiénes interesa

A los profesionales, jóvenes diseñadores y estudiantes que desean ampliar y actualizar sus conocimientos pero disponen de poco tiempo y necesitan aprovecharlo al máximo. La relación entre la calidad del aprendizaje por tiempo y esfuerzo invertido, es óptima.

Aprenderás directamente de Joan Costa, creador y profesor del Taller Intensivo on-line de Diseño y Desarrollo de Marcas, que será tu profesor-tutor.

Plazas limitadas. Información y reservas

Esther Costa
Coordinadora

esthercostam@gmail.com