



Diplomado Internacional on-line de Creación, Diseño y Gestión de Marcas

Un Curso único para profundizar en los conocimientos y habilidades menos conocidas de lo que se llama hoy “el capital de la empresa”: **las marcas.**

La Marca es un fenómeno multipolar y complejo, con muchos puntos de abordaje. Este Diplomado es transversal. Incluye los métodos y técnicas más avanzados y eficaces en Creatividad, Diseño y Gestión de Marcas con las nuevas tecnologías. Y abarca el proceso de la Marca de la A a la Z.

Desde su concepción hasta el Manual para su implementación, pasando por la creatividad, el *Naming*, el Marketing, la *Brand Personality*, el Diseño e Internet. Con énfasis en la estrategia de la Imagen de Marca y desde las últimas tendencias en marcas globales o hipermarcas y marcas-programa.

Plan de estudios, Profesorado y duración

El Diplomado tiene una duración de 8 meses que corresponden a los módulos siguientes:

1. **Metodología y últimas tendencias** Prof. Joan Costa (España)
2. **Creatividad en comunicación** Prof. Mariano Baños (España)
3. **Marketing Estratégico** Prof. Andrés Barrabino (España)
4. **Naming** Prof. Ignasi Fontvila (España)
5. **Brand Personality** Prof. Daniel Raposo (Portugal)
6. **Las formas visuales de la marca** Prof. Félix Beltrán (México)
7. **Las marcas en Internet** Prof. Roger Ortuño (España)
8. **El manual de implantación de la marca** Francesc Ribot (España)

Cada módulo incluye dos ejercicios prácticos.

A quiénes interesa

A los profesionales, estudiantes y profesores de diferentes disciplinas que reconocen la importancia creciente de las Marcas para el desarrollo sostenible de las empresas y la proyección de los negocios. La Marca afecta a: Brand managers, Gerentes de producto, de Marketing, del área Comercial, Diseñadores, directores de Comunicación, de Relaciones Públicas, Publicidad, Consultores, Investigadores de mercado y empresas de productos de consumo, servicios y bienes de equipamiento, y a todo tipo de organizaciones que requieren una posición competitiva sostenible.

Plazas limitadas. Información y reservas

Esther Costa

Coordinadora

esthercostam@gmail.com