



Master Internacional DirCom on-line

Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional.
Con titulación universitaria.

El DirCom es el estratega y gestor de la comunicación y los intangibles empresariales en la nueva economía.

Objetivos del Master

- Hacer conocer y capacitar para aplicar las responsabilidades, competencias y funciones estratégicas del Director de Comunicación en empresas y organizaciones.
- Formar, desde una visión teórico-práctica, con base científica, profesionales para la planeación y gestión de estrategias de comunicación y acción en función de los objetivos institucionales y de negocio.
- Elaborar las estrategias de comunicación dentro de la estrategia global de la empresa. Diseñar proyectos de Auditoría de Imagen. Diseñar y dirigir Planes Estratégicos de Comunicación y evaluar sus resultados. Conducir los cambios culturales y las comunicaciones internas. Integrar las comunicaciones. Gestionar la Imagen Corporativa con la aplicación de las nuevas metodologías en función de los públicos diversos de la empresa.

Los titulados en el Master Internacional DirCom, están formados para liderar diferentes campos de acción, dentro y fuera de la empresa, entre ellos:

Dirección Estratégica de la Comunicación	Gabinete de Prensa
Planeación estratégica y Portavocía	Gestión de la Imagen/Reputación
Consultoría y Asesoría interna	Comunicación Interna y de Marketing
Relaciones Institucionales	Auditorías y Cambios Culturales.

Plan de estudios, Profesorado y duración

El Master tiene una duración de 16 meses que corresponden a los módulos siguientes:

1. **El DirCom en la economía de la información y la sociedad del conocimiento** Prof. Joan Costa (España)
2. **Management y habilidades directivas** Prof. Andrés Hernández (Ecuador)
3. **Comunicación Institucional y Liderazgo** Prof. M. L Buenaventura (Ecuador)
4. **Estrategia, táctica y acción** Prof. Marcelo Manucci (Argentina)
5. **Investigación estratégica y Auditoría de la Imagen Global**
Prof. Guillermo Bosovsky (España)
6. **Nuevas tecnologías de la información** Prof. Francisco F Beltrán (España)
7. **Cultura organizacional y comunicación interna** Prof. J. C. Losada (España)
8. **Identidad, Marca e Imagen Corporativa** Prof. Sebastián García (España)

9. **Relaciones con los medios y líderes de opinión**
Prof. José Villamarín (Ecuador)
 10. **Reputación Corporativa** Prof. Michael Ritter (Argentina)
 11. **La comunicación de Marketing de producto / servicio e Internet**
Prof. Sandra Fuentes (Colombia)
 12. **Comunicación Financiera** Prof. Rafael López Lita (España)
 13. **La comunicación en la gestión de crisis** Prof. Miguel Vásquez (Ecuador)
 14. **Ética, gobierno corporativo y compromiso social**
Prof. Italo Pizzolante (Venezuela)
 15. **El Plan Estratégico de Comunicación** Prof. Olivia Morales (México)
 16. **Realización individual de un Plan Estratégico de Comunicación. Trabajo final** Prof. Andrés Aljure (Colombia)
-

A quiénes interesa

El Master Internacional de Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional está orientado a todo tipo de organizaciones empresariales públicas y privadas, industriales, comerciales y de servicios, entidades sociales, culturales, políticas, educativas, sin ánimo de lucro, ONG's, etc, que necesitan cubrir los puestos de Dirección de las Comunicaciones.

Interesa a todos aquellos que tienen la responsabilidad de dirigir las estrategias y acciones de comunicación en empresas e instituciones, y necesitan actualizar y ampliar sus conocimientos y habilidades. Y para los estudiantes y profesionales que aspiran a ocupar puestos de responsabilidad en las empresas e instituciones. Interesa asimismo a agencias y consultorías que deseen ofrecer estos servicios innovadores a sus clientes.

Plazas limitadas. Información y reservas

Mercè Costa

Coordinadora

mercecostam@gmail.com