

Joan Costa, Doctor honoris causa.

Sin barreras, la convergencia de las comunicaciones hoy

Con más de 600 asistentes, la Universidad Empresarial Siglo 21 organizó el pasado jueves 22 de mayo el 5º Congreso de Marketing, Relaciones Públicas y Publicidad "Sin barreras". El evento contó con la destacada presencia del catalán Joan Costa y de reconocidos referentes del Marketing, las Relaciones Públicas y la Publicidad.

El 5º Congreso de Marketing, Relaciones Públicas y Publicidad pretendió ser un espacio donde convergieran Sin Barreras las nuevas tendencias de estas tres disciplinas; generando así nuevos recursos y estrategias que permitan una buena adaptación al dinámico mundo de las comunicaciones. Sin Barreras tuvo por objetivo principal señalar y analizar la tendencia empresarial actual hacia las comunicaciones integradas, proponer la convergencia entre las diferentes disciplinas, recursos y medios sin olvidar la estrategia a seguir para lograr una comunicación efectiva.

Aquel 22 de mayo prometía ser un día largo pero a la vez muy enriquecedor gracias a las numerosas y variadas conferencias que planteaba el "Sin Barreras". Eran las 17:30 hs., toda la audiencia estaba esperando ansiosa el cierre del congreso a cargo del catalán Joan Costa.

Luego de un merecido y reparador Break, y una vez dentro del auditorio todos los asistentes al congreso, comenzó el acto donde la Universidad le otorgaría Joan Costa la distinción Dr. Honoris Causa. Del emotivo acto participaron el Sr. Rector, Lic. Juan Carlos Rabbat, el Sr. Vicerrector de Gestión, Lic. Gustavo Parino y la Sra. Secretaria de Relaciones Institucionales y Extensión, Prof. Cristina Schwander.

Luego de la lectura de la Resolución del Consejo Superior en donde se disponía otorgarle al destacado invitado la distinción más importante que concede la UES 21, tomó la palabra la prof. Cristina Schwander. En la oportunidad, la Secretaria de Relaciones Institucionales y de Extensión, aprovechó la ocasión para destacar la calidad humana de Joan sumado a lo excelso de su obra académica y profesional, hacen de él una persona excepcional.

En el final de su breve alocución, visiblemente emocionada, Cristina Schwander resumió en muy pocas palabras quien es para ella Joan costa: "Dikens dijo: "hay grandes hombres que hacen a todos los demás sentirse pequeños, pero la verdadera grandeza consiste en que todos se sientan grandes", puedo decirles que Joan es el segundo".

Sin lugar a dudas el momento cumbre de la ceremonia fue la entrega, por parte de las autoridades, del solapín de oro y el título de Dr. Honoris Causa de la Universidad Empresarial Siglo 21.

Al momento de referirse sobre los sentimientos que le provocaba la distinción recibida, Joan se expresó con la simpleza y grandeza que lo caracteriza: "Es para mi un honor grande, enorme, inmenso recibir la distinción de esta universidad tan admirable".

Una vez finalizado el acto de Distinción Dr. Honoris Causa, y sin un solo lugar libre en toda la sala dio comienzo la conferencia "Comunicación estratégica. Competir con nuevas herramientas". La misma se prolongó por más de dos horas y se vio a un Joan Costa dinámico y muy predispuesto a contestar todas y cada una de las consultas del público presente.

Al final de la conferencia lo ya sabido, pedidos de fotos, dedicatorias de libros y más consultas. Todo esto mientras la gran masa de público se retiraba a sus hogares con la satisfacción de haber disfrutado de un verdadero maestro.

